

# Ostarna säljer som smör – Jürss mejeri kan få pris

Allt fler får smak för den småskaliga och hantverksmässiga osttillverkningen vid Jürss mejeri i Flen.

– Även om det är den lokala marknaden vi sätter främst så säljer vi i dag os-

tar också till Danmark, säger Kerstin och Claes Jürss.

22 sorters ost finns i ostlagret som är en fröjd för både ögon och näsa. På tre år har omsättningen ökat med 35 procent.

Och nu kan det lilla mejeriet bli Årets spjutspetsföretag 2011.

– Häftigt bara att vi är nominerade, tycker Claes Jürss efter beskedet från LRF

SIDAN 2



**Nominerade** | Ostarna från Jürss mejeri i Flen fortsätter sitt segertåg. Med flera prisbelönta ostar på meritlistan är Kerstin och Claes Jürss företag nominerat av LRF som kandidat till titeln Årets spjutspets 2011. FOTO: PER EDLUND

## De delar passionen för ost

### Jürss mejeri nominerat för fint pris

**FLEN** | – När vi startade hade vi tänkt ut en marknadsplan. Men den har vi inte behövt använda. Det har ju gått bra ändå, säger Kerstin Jürss.

Jürss mejeri i Flen har på tre år ökat omsättningen med 35 procent och är nominerat som Årets spjutspetsföretag 2011.

2004 bröt Kerstin och Claes Jürss upp från Jämtland för att starta hantverksmässig, småskalig osttillverkning på lämplig plats i Mälardalen.

– Flens kommun flaggade för att här fanns en lämplig lokal. Vi åkte hit, såg potentialen och fick fin stöttning av kommunen

Strax placerade blåmögel-

osten Sörmlands ädel lilla Jürss mejeri i rampljuset.

– Den är fortfarande storsäljaren men vi tillverkar 20 olika sorters ostar.

Ostlagret är en fröjd för både ögon och näsa

– I dag säljer vi faktiskt ost till Danmark, påpekar Claes Jürss. Men annars är det närområdet vi ser som vår marknad. Det är den lokala matproduktionen vi sätter främst.

#### 100 000 till vinnaren

Kerstin Jürss noterar hur intresset för småskalig livsmedelsproduktion blommat ut under senare år. Ur detta har försäljningen från Jürss mejeri ökat starkt.

Och nu uppmärksammas alltså framgången av LRF som

utser Årets spjutspetsföretag. Vinnarcheckerna är på 100 000 kronor och Jürss mejeri är ett av sex nominerade företag.

– Passionen för osttillverkning som hantverk är en stor del av drivkraften. Vi har inte som mål att växa. Målet är så klart lönsamhet men det ska inte ske på bekostnad av kvaliteten.

#### Utbildar konkurrenter

Till Kerstin och Claes Jürss kommer intresserade från olika håll som vill lära sig knepet för att tillverka god ost. Utbildning i osttillverkning är också en del av affärsidén.

– En del tycker det är underligt att vi håller kurser och utbildar folk i småskalig osttillverkning. Ni utbildar ju blivande

konkurrenter, brukar vi få höra. Men det finns utrymme för flera lokala producenter. Och det gäller inte bara ost utan all matproduktion.

Claes Jürss tar eventuellt stundande konkurrensen med ro:

– Kerstin och jag har 20 års erfarenhet. Innan de som vi utbildar nått samma erfarenhet så har vi gått i pension.

I maj får Kerstin och Claes Jürss veta om de är årets spjutspetsar.



**Per Edlund**  
per.edlund@ekuriren.se  
0157 - 133 53